

Regulamin rejestracji i uczestnictwa w spotkaniu Salon Biznesu

§1. Postanowienia ogólne

1.1 Organizatorem cyklu spotkań biznesowych Salon Biznesu jest GRUPA PGD spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (dawniej: Polska Grupa Dealerów Sp. z o.o.) Kraków, ul. Rzemieśnicza 26, 30 - 403 Kraków Wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy KRS KRS: 0000433795, NIP: 679-25-75-669, zwana dalej „Organizatorem”.

1.2 Spotkania Salon Biznesu organizowane są bezpłatnie. Miejscem Spotkań jest budynek Salonu Transit Centrum Sosnowiec, znajdujący się przy ul. Stawowej 2 w Sosnowcu.

1.3 Uczestnik – jest to każda osoba, która zgłosiła chęć udziału poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie <http://www.ford.pgd.pl/p/salon-biznesu> oraz spełnia warunki uczestnictwa wymienione w §2.

§2. Zasady uczestnictwa

2.1 Warunkiem udziału w Spotkaniu jest:

2.1.1 Zgłoszenie chęci uczestnictwa poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://www.ford.pgd.pl/p/salon-biznesu>.

2.1.2 Uczestnikiem może być wyłącznie osoba pełnoletnia, reprezentująca firmę związaną z branżą telekomunikacyjną.

2.1.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Spotkania bez podania przyczyny.

2.1.4 Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia Uczestnika w związku z ograniczoną ilością miejsc.

2.1.5 Uczestnik zezwala na wykorzystanie wizerunku w materiałach promocyjnych dokumentujących wydarzenie.

2.1.6 Udział Uczestnika w Spotkaniu jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na nieodpłatne utrwalenie, wykorzystanie i rozpowszechnianie utrwalonego przez Organizatora swojego wizerunku w trakcie Spotkania w materiale dokumentującym przebieg wydarzenia. Utwór opracowany z wykorzystaniem wizerunku może być wykorzystany i rozpowszechniany przez Organizatora na wszystkich polach eksploatacji określonych w art.50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w szczególności we wszelkich (niezależnie od formy) materiałach sprawozdawczych, a także poprzez zamieszczanie tych materiałów w dowolnych mediach (Internet, prasa, radio, telewizja, ulotki etc.), utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, optycznego drukarską, reprograficzną, cyfrową, publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, na dowolnych wydarzeniach otwartych i zamkniętych, wystawienie, wyświetlenie, najem, użyczenie, nadanie i reemisję.

§3. Postanowienia końcowe

3.1 Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity Dz. U.2014.1182) Organizator Spotkania nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane

osobowe podane przez Uczestnika traktowane są jako informacje poufne i służą celu komunikacji pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem Spotkania Salon Biznesu, a także komunikacji marketingowej.

3.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Uczestników pozostawione bez opieki, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Spotkania Salon Biznesu.

3.3 Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego poprzez formularz zamieszczonego na stronie internetowej Spotkania jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu, a także zobowiązaniem Uczestnika do przestrzegania jego postanowień.